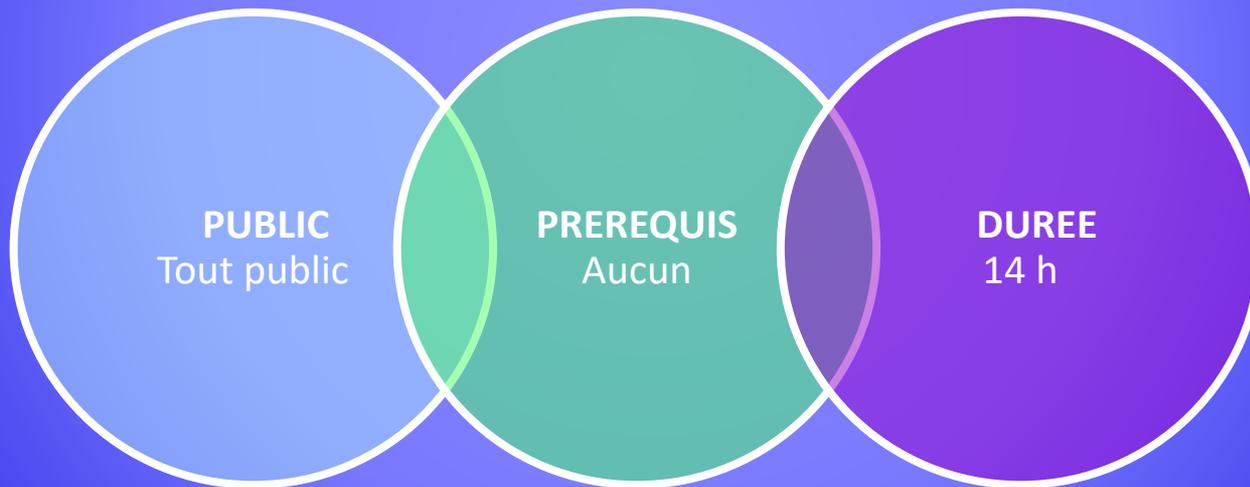


Process Com



PROCESS COM

OBJECTIFS

- Identifier la structure de sa personnalité et comprendre son mode de fonctionnement
- Adapter sa communication selon le profil Process Com® de ses interlocuteurs pour mieux échanger

ATELIERS

- Alternance entre présentation des concepts, et études de cas

- **M1 – QU’EST-CE QUE LA PROCESS COM ?**
 - ~ Outil de découverte, de notre personnalité et de la personnalité des autres
 - ~ « Canal » de communication privilégié
- **M 2 – LA STRUCTURE DE LA PERSONNALITÉ**
 - ~ Les 6 types de personnalité
 - ~ Les caractéristiques observables de chaque type de personnalité.
 - ~ La personnalité de base
- **LES PRINCIPALES COMPOSANTES DU MODÈLE PROCESS COM**
 - ~ Les parties de la personnalité
 - ~ Les canaux de communication
 - ~ Les styles d’interaction
 - ~ Les drivers
- **GÉRER LE PROCESSUS DE COMMUNICATION**
 - ~ Les leviers de motivation des types de personnalité
 - ~ Le style de communication de son interlocuteur