

# Animer et construire le dialogue social

## ● OBJECTIFS

- ✓ Clarifier le rôle et les missions des partenaires sociaux
- ✓ Connaître les enjeux juridiques et stratégiques du dialogue social
- ✓ Repérer les tensions sociales et gérer les conflits sociaux

## ● POINTS FORTS

- ✓ Apports législatifs permettant aux participants d'intégrer les spécificités de chaque institution
- ✓ Prise en compte des *spécificités syndicales* des structures des participants

➔ **PUBLIC**  
Personnel d'encadrement

➔ **DUREE**  
2 jours

## ➔ CONTENU

1. LE DIALOGUE SOCIAL
  - Les fondements du dialogue social
  - Les points clés pour sécuriser ses pratiques managériales
2. RÔLE ET MISSIONS DES IRP
  - Les délégués du personnel
  - Les délégués syndicaux
  - Le CHSCT.
  - Le comité d'entreprise : nouvelles règles de consultation en matière de formation professionnelle
3. PILOTER EFFICACEMENT LE DIALOGUE SOCIAL
  - Identifier le profil de son entreprise
  - Identifier les droits et les devoirs des représentants du personnel dans l'exercice de leurs missions
  - Repérer et prévenir les facteurs de tensions sociales
4. TECHNIQUES DE NÉGOCIATIONS SOCIALES
  - Mieux connaître l'interlocuteur syndical : analyser, décoder les discours et stratégies syndicales
  - Préparer une réunion, anticiper les différents scénarios et préparer son argumentation
  - Le management des relations sociales en cas de conflit
  - Les zones d'accord possibles et la sortie du conflit

➔ **INTERVENANT**  
· Consultant RH et psychologue du travail